

**Regulamin emisji reklam
w czasopiśmie „Panorama Brzegu Dolnego”
wydawca: Dolnobrzeski Ośrodek Kultury
ul. Kolejowa 29, 55 – 120 Brzeg Dolny**

1. Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjmuje się, że użyte określenie „reklama” odnosi się do ogłoszeń oraz wszelkich innych form promocji Zleceniodawców zamieszczanych w czasopiśmie.
2. Podstawą do zamieszczenia reklamy, jest zamówienie złożone przez Zleceniodawcę w formie ustnej lub pisemnej, określająca istotne elementy reklamy, a w szczególności: rodzaj reklamy, jej powierzchnię, stronę, na której reklama zostanie umieszczona, termin druku.
3. Zamówienie emisji reklamy dokonane w formie ustnej należy niezwłocznie potwierdzić w formie pisemnej.
4. Cenę oraz warunki płatności w tym wysokość rabatów określa Wydawca zgodnie z obowiązującym „Cennikiem reklam” stanowiący załącznik do niniejszego regulaminu.
5. Postanowienia niniejszego regulaminu stanowią integralną częścią umowy zawartej ze Zleceniodawcą w przedmiocie emisji reklam.
6. O zmianie cennika reklam Wydawca powiadomi Zleceniodawcę co najmniej 1 miesiąc przed jego wprowadzeniem. Aktualny cennik dostępny jest na w siedzibie Wydawcy, a także na stronie internetowej www.dok.brzegdolny.pl
7. Wydawca ma prawo odmówić emisji reklam stanowiących konkurencję dla działalności prowadzonej przez Wydawcę lub podmiotów z nim powiązanych.
8. Wydawca ma prawo odmówić emisję reklam naruszających przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub nieodpowiadające wymogom technicznym wydawnictwa. Reklamacje dotyczące emisji reklam przyjmowane są wyłącznie pisemnie w terminie 14 dni od daty ukazania się reklamy.
9. Reklamacje złożone w przepisany termin będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia.
10. Zleceniodawca oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich, właściwe licencje do dostarczonych materiałów i przejmuje wszelką odpowiedzialność za publikowanie ich w zamówionej postaci. Zleceniodawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść i jakość zamieszczonych reklam względem osób trzecich, a także pokrywa koszty związane z zaspokojeniem roszczeń osób, których prawa wskutek treści lub wydrukowania lub innego wykorzystania reklamy zostały naruszone. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za zgodność reklamy z postanowieniami ustawy Prawo Prasowe, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.

11. Wydawca nie odpowiada za opóźnienie publikacji lub wady druku spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów reklamowych, o ile nie były one tworzone przez Wydawcę w ramach umowy ze Zleceniodawcą.
12. Płatności za wykonanie zlecenia dokonywane są w formie przelewów na konto: Dolnobrzeski Ośrodek Kultury, Bank Spółdzielczy Brzeg Dolny 85 9583 1022 0102 1282 2001 0001.
13. Faktury wystawiane są po ukazaniu się ogłoszenia. Ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.
14. W przypadku opóźnienia w płatności Zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami za każdy dzień zwłoki. Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania druku wcześniej zamówionych reklam oraz odmówienia emisji kolejnych reklam, jeżeli poprzednie faktury nie zostały zapłacone.
15. Zamówienie reklamy oznacza akceptację powyższych warunków emisji reklam u Wydawcy.
16. Wydawca zastrzega sobie prawo do zamieszczania nieodpłatnie ogłoszeń drobnych przesłanych przez mieszkańców gminy Brzeg Dolny, nekrologów, podziękowań, życzeń, a także ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Brzegu Dolnym, instytucji gminnych oraz stowarzyszeń i organizacji pozarządowych z terenu gminy Brzeg Dolny, o ile ogłoszenia te nie są związane z działalnością komercyjną lub polityczną.
17. W sprawach nieuregulowanych umową oraz niniejszym regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
18. Sądem właściwym do rozpoznania ewentualnych sporów każdorazowo będzie Sąd wg właściwości miejscowej Wydawcy.